

**ARBETET MOT EFTERFRÅGAN PÅ
SEXUELLA TJÄNSTER
- ETT NYTT CSR TÄNK PÅ INTÅG?**

Parul Sharma

Head of CSR Compliance

“En total ängslighet under tjänsteresan”

“ Vi åkte till Burundi för att besöka potentiella leverantörer. Jag var den enda kvinnan i en grupp på fyra. Burundi är nog en av fattigdom mest drabbade länder jag besökt. Kollegorna jag reste med utförde sitt arbete med precision.

På kvällen, när vi hade ätit middag på vårt okej-hotell i Bujumbura, var väl klockan 21.30 och vi alla tackade för dagen och gick upp till våra respektive rum. På vägen upp för trapporna säger en av kollegorna “jaha gooo natt då” och blinkar med ena ögat och jag noterar detta och skrattar själv lite. Väl uppe på mitt rum efter en dusch och ombytt för sängdags tittar jag ut genom mitt grumliga fönster och ser hur mina tre kollegor kliver in i en bil i sällskap av en lokal man som skakar hand med alla tre. Min mage vrider sig flera varv. Vad var detta?

På morgonen träffas vi till frukost och på min fråga om alla sovit gott svarar alla tre med “ja då” och “sovit skönt”, samtidigt som de ler mot varandra.

Vi var kvar en natt till och jag drog kudden över huvudet nästa natt och gick inte fram till fönstret sista kvällen- jag var så orolig.

Jag har aldrig varit så ängslig och visste inte vad jag skulle göra då eller efteråt”

(Verkstadsindustrin)

“Alla på vårt företag vet att när vi tar kunder på sport och idrottsevenemang, så förekommer ibland vissa besök på stripklubbar och även värre besök, om du förstår vad jag menar”

(IT branschen)

Efterfrågan och *business*

En kanadensisk affärsman ställdes inför rätta i New Delhi då han arresterades precis innan han skulle förgripa sig på en 9 årig nepalesisk flicka som utsatts för sexhandel, på ett hotell i den indiska huvudstaden. Mannens medelstora kanadensiska bolag gick ut i indisk press och avsade sig allt ansvar. Bolaget menade att det inte kunde stå till svars för handlingar som inte var förknippade med deras affärsverksamhet.

Bolaget hängdes ut i indisk media och varumärket förknippas än idag med våldtäkt och sexköp.

Det kanadensiska företaget reagerade nog bara med det som företagets ledningar generellt anser kring frågan även idag.

Men vad gäller då?

- Har företaget något ansvar?
- Vad gäller inom ditt bolag med en global verksamhet? Även i andra fall?
- Hur resonerar din ledning och din chef i dessa frågor?
- Som det kanadensiska bolaget eller annorlunda?
- Vad finns det för riktlinjer eller spelregler internt?

Idag är det en CSR fråga som (ska/bör) ingå i företagens riskanalys


Enligt en forskningsstudie från Linköpings universitet framgår det att det senaste sexköpet oftast har skett utomlands (80 procent),

- antingen på semester (43 procent),
- i samband med arbets- eller tjänsteresa (26 procent),
- eller i samband med bosättning i annat land (11 procent).
- Studien understryker hur anmärkningsvärt det är att så mycket som 26 procent av de senaste sexköpen har skett i samband med arbets- eller tjänsteresor, i Sverige eller utomlands.
- 2008 uppgav 32 procent att senaste sexköpet hade skett i annat land på arbets- eller tjänsteresa (Kuosmanen, 2008).
- Enligt utbildningar hållna på området inom ramen för The Academy for Human Rights in Business nämner 6 av tio deltagare att man misstänkt incidenter men inte vet hur man ska hantera sådana misstankar internt på bolaget.

Inte längre en branschspecifik fråga!

- Hur resonerar svenska bolag kring sexköp? Hur tydligt?
- Riskanalyser? Väsentlighetsanalys?
- Vad finns det för riktlinjer eller spelregler internt på svenska bolag idag?
- Utbildas personalen i frågor om sexköp, människohandel även kallat trafficking, både hemma och utomlands?
- Hur många svenska bolag har något specifikt inskrivet i sina uppförandekoder kring sexköp och anti-trafficking?
- Hur många företag har en klausul om gemensamt avståndstagande mot (barn)sexhandel i samtliga affärspartnerskontrakt?

Det många företag tittar på nu som CSR eller hållbarhetsrelaterat:

- 2012 lanserade Global Compact, Unicef och Rädda barnen barnrättsprinciperna för företag, där princip fyra lyder: *Se till att barn skyddas och är trygga i hela företagets verksamhet och i alla företagets inrättningar. (Den Nepalesiska flickan!)*
-  SDG # 16.2 Eliminera övergrepp, utnyttjande, människohandel och alla former av våld eller tortyr mot barn.
- *Global Slavery Index 2016*
- *The UK Modern Slavery Act 2015*
- Lokala lagstiftningar i länder där man agerar direkt eller indirekt

